



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL
KALKINMA
HAMLESİ

KOP

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı



KOP Turizm Geliştirme Mali Destek Programı (KOP TURGEP)

Başvuru Rehberi

İÇİNDEKİLER

3

1. PROGRAM HAKKINDA GENEL BİLGİ

11. Programın Gerekçesi
12. Programın Öncelikleri
13. Programın Hedefleri

2. PROGRAMA İLİŞKİN KURALLAR

- 2.1. Projeler Nerede Uygulanabilir?
- 2.2. Uygun Proje Konuları ve Faaliyetleri Nelerdir?





2.3. Uygun Olmayan Proje Konuları ve Faaliyetleri Nelerdir?
2.4. Hangi Maliyetler Desteklenemez?

3. PROJE UYGUNLUK KRİTERLERİ

4



PROGRAM KÜNYESİ	
Program Adı	KOP Turizm Geliştirme Mali Destek Programı (KOP TURGEP)
Türü	Mali Destek
Başvuru Tarihleri	1 Ekim – 15 Kasım 2024
Programın Genel Amacı	Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Niğde, Nevşehir ve Yozgat illerini kapsayan KOP Bölgesi'nde katma değer artırıcı yeni projelerin desteklenmesi, bölgeye çekilen yerli ve yabancı turist sayısının ve ortalama geceleme süresinin artırılması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda, turizmde ürün/hizmet çeşitlendirmesi, bölgesel bazda markalaşan turizm bölgelerinin oluşturulması, yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlamanın etkin kılınması yoluyla bölgenin rekabet gücünün artırılması, sürdürülebilir turizm yaklaşımının benimsenmesi ve Bölge'nin gelişiminde turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması amaçlanmaktadır.
Bütçe	45.000.000 TL ve üstü bütçeye sahip projeler için en geç 30 Mayıs 2025 tarihine kadar Fizibilite Raporu üst yazı ile Başkanlığımıza iletilmesi gerekmektedir. Fizibilite Raporu formatı Başvuru Rehberi ekinde yer almaktadır
Eş Finansman Oranı (Asgari)	Genel Bütçeli Kurumlar İçin % 20 Özel Bütçeli Kurumlar İçin % 30 *Eş finansman tutarı nakdi olarak proje hesabına yatırılmak zorundadır. *Aynı katkılar eş finansman olarak kabul edilmez!
Süre	Asgari proje süresi 1 yıldır.
Uygun Başvuru Sahipleri	Kamu Kurum ve Kuruluşları Belediyeler, İl/İlçe Özel İdareleri ve Mahalli İdare Birlikleri Bölge Üniversiteleri (Kamu)
Uygun Ortaklar	Kamu Kurum ve Kuruluşları Belediyeler, İl/İlçe Özel İdareleri ve Mahalli İdare Birlikleri Bölge Üniversiteleri Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (Ticaret ve/veya Sanayi Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odası vb.) Sivil Toplum Kuruluşları

1. PROGRAM HAKKINDA GENEL BİLGİ

1.1. Programın Gerekçesi

KOP Bölgesi'nde turizm sektöründe değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçinin bölgeye çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanmak projenin gerekçesini oluşturmaktadır.

1.2. Programın Öncelikleri

Öncelik 1: KOP Bölgesi Turizm Master Planı ve KOP Bölgesi Entegre Turizm Master Plan kararları sonucunda turizm odağı olarak belirlenen alanlar ve çıkan plan kararlarına yönelik turizm çeşitliliğinin geliştirilmesi,

(İlgili raporlara www.kop.gov.tr/sayfalar/plan-program-ve-istatistikler/76 sayfasından erişilebilir.)

Öncelik 2: Alternatif turizm türlerine yönelik destinasyonlar oluşturulması ve yaygınlaştırılması

Öncelik 3: Turizm altyapısının güçlendirilmesi

Öncelik 4: Alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi

Öncelik 5: Tanıtım, pazarlama ve markalaşma

1.3. Programın Hedefleri

• KOP Bölgesi'nde turizmin destinasyon odaklı yaklaşım çerçevesinde geliştirilerek, turizmden elde edilen katma değer yükseltilmesi,

• Alternatif turizmde mevcut alanların altyapısının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi,

• Bölgemizdeki turist sayısı ve turizm gelirlerinin artırılması,

• Alternatif turizm olanaklarının artırılarak turizmin 12 aya yayılmasının sağlanması,

• Kültür mirasımızın araştırılması gelecek kuşaklara aktarılması,

• Turizm alanında KOP Bölgesi'nin tanınırlığının artırılması,

• Bölgede ortalama konaklama gün süresinin artırılması,

• Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerin turizme kazandırılması hedeflenmektedir.

2. PROGRAMA İLİŞKİN KURALLAR

2.1. Projeler Nerede Uygulanabilir?

Projeler, KOP İdaresinin faaliyet gösterdiği Aksaray, Karaman, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Niğde,

Nevşehir ve Yozgat illerinde uygulanmalıdır.

2.2. Uygun Proje Konuları ve Faaliyetleri Nelerdir?

• Destinasyon yönetimi kapsamında oluşturulan ve turizm merkezi/turizm odağı olarak belirlenen bölgelerde, doğal ve kültürel kaynakları korumayı esas alan, bölgeye sosyo&ekonomik fayda sağlayan, yerel turizmin geliştirilmesine yönelik katılımcı uygulama ve faaliyetler/projeler,

• Destinasyon yönetimi temelinde potansiyel arz eden doğa, kültür, spor, gastronomi, sağlık turizmi, eko-turizm, kırsal turizm ve agro turizm vb. alternatif turizm çeşitlerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler/projeler,

• Kırsal turizmde hizmet çeşitliliğinin ve kalitesinin artırılmasına yönelik faaliyetler/projeler,

• Tarihi, doğal ve kültürel turizm değerlerinin destinasyon bazında gruplandırılarak tanıtılmasına yönelik faaliyetler/projeler,

• UNESCO koruması altındaki alanlar başta olmak üzere, arkeoloji, edebiyat, tarih, tabiat konulu tematik rotalarının belirlenmesi ve bunların tanıtımına yönelik faaliyetler/projeler,

• Coğrafi işaretli ve niş ürünlerin turistik amaçlı üretimini ve sektörünün gelişmesini destekleyen faaliyetler/projeler,

• Alternatif turizm faaliyetlerini geliştirmek üzere bölgenin kırsal turizm altyapısının güçlendirilmesine yönelik faaliyetler/projeler,

• Kırsal ve kentsel ekonomilerin entegrasyonunu artırmaya yönelik faaliyetler/projeler,

• Kadın üretici örgütleri ya da üretici örgütlerinin yararlanıcı olduğu faaliyetler/projeler,

• Bölgenin kendine has tarihi, doğal ve kültürel yapısının ön plana çıkarılması ve bu değerlerin turizm sektörüne kazandırılması amacıyla turizm altyapısının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler/projeler,

• Turizm merkezleri ile turizm destinasyon bölgelerini birbirine bağlayan ve önceden belirlenmiş olan güzergahlarda iyileştirme çalışmalarına yönelik faaliyetler/projeler,

• Bölgede yer alan turizm unsurlarının marka değerinin oluşturulmasına yönelik altyapı geliştirmeye ve iyileştirmeye yönelik faaliyetler/projeler,

• Doğa turizmine (eko-turizm, kuş gözlemciliği, kamp-karavan turizmi, vb.) uygun alanlarda turizm altyapısını iyileştirmeye ve özel sektör yatırımını cazip hale getirmeye yönelik faaliyetler/projeler,

• Su sporları (rafting, kano, kite-surfing, dalış vb.) yapılabilecek alanlarda altyapının geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik faaliyetler/projeler,

• Sağlık turizminde sağlanan hizmetlerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler/projeler,

- Bölge tanıtımını destekleyici fiziksel, teknolojik ve/veya kurumsal altyapı gelişimine yönelik faaliyetler/projeler,

- Turizmde yenilikçi teknolojilerin ve yöntemlerin Bölgede yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler/projeler,

- Turizm sektöründe dijital platformlarda görünürlük ve marka bilinirliğini artırıcı teknolojik altyapı geliştirmesine yönelik faaliyetler/projeler,

- Ekoturizm projeleri için doğa koruma ve çevre bilincinin artırılmasına yönelik faaliyetler/projeler,

- Alternatif turizm olanaklarının çeşitlendirilmesi amacıyla rotaların (yürüyüş, gastronomi, su sporları, kültür, doğa vb.) oluşturulmasına yönelik faaliyetler/projeler,

- Alternatif turizm unsurlarının tanıtılmasına yönelik yöresel ürün üretim ve satış merkezi kurulmasına yönelik faaliyetler/projeler,

- Turistlere yönelik bölgeyi tanıtıcı oyuncak, hediyelik eşya ve yöresel ürünlerin üretildiği atölyelerin kurulmasına yönelik faaliyetler/projeler,

- Sağlık turizminin geliştirilmesi amacıyla bölgede bulunan kaynakların turizme kazandırılmasına yönelik faaliyetler/projeler,

2.3. Uygun Olmayan Proje Konuları ve Faaliyetleri Nelerdir?

- Yerel Yönetimin rutin aktivitelerini finanse etmeyi teklif eden projeler,

- Sadece restorasyon, röleve, restitüsyon, cephe giydirme faaliyetlerini kapsayan projeler,

- Sadece projelendirme ve plan/proje çizim işlerini kapsayan projeler,

- Kurum/kuruluşların hizmet binalarının yapımına yönelik projeler,

- Siyasi veya etnik içerikli faaliyetler,

- Hukuka, kamu düzenine, genel sağlığa ve toplumun genel ahlak anlayışına aykırı faaliyetler,

- Bankacılık, sigortacılık, mali hizmetler,

- Döviz spekülasyonu ve mali spekülasyonlar içeren faaliyetler; borsa yatırımları,

- Gayrimenkul yatırımları,

- Çalıştay, seminer, konferans veya kongrelere katılım için bireysel sponsorluklar,

- Eğitim veya kurslar için bireysel burslar,

- Hibe verme amaçlı projeler (diğer kişi ya da kuruluşlara hibe (maddi veya ayni) veya kredi sağlamak; yardım, destek amaçlı maddi katkıda bulunmak için),

- Akademik araştırma ve fizibilite çalışmaları (daha büyük bir projenin parçası değilse),

- Doğal ve kültürel mirasa zarar verebilecek projeler,

- Çevreyi kirletebilecek veya doğal dengeleri bozabilecek turizm tesisleri veya aktiviteler,

- Yasal mevzuata aykırı veya izin gerektiren projelerin başlatılması,

- Turizm amaçlı yapılaşmanın artırılması veya doğal alanlara zarar verebilecek inşaat projeleri,

- Yerel halkın kültürel ve ekonomik değerlerini dikkate almayan, onları dışlayıcı veya sömürücü projeler.

- Sadece arkeolojik kazı çalışmaları içeren projeler

- Sadece eğitim faaliyeti içeren projeler,

- Sadece tanıtım faaliyeti içeren projeler,

- Sadece fuar faaliyetleri içeren projeler,

- Sadece festival faaliyetleri içeren projeler.

2.4. Hangi Maliyetler Desteklenemez?

- Başvuru sahibinin ve proje kapsamında görev alan kişilerin kusur ve ihmalleri sebebiyle doğacak olan ceza, zam, faiz ve sair giderler,

- Borçlar, zarar veya borç karşılıkları,

- Faiz borcu,

- Hali hazırda başka bir kapsamda finanse edilen kalemler,

- Arazi veya bina alımları,

- Taşıt alımı,

- Proje başlangıcından önce yapılan hazırlık çalışmalarının ve diğer faaliyetlerin maliyetleri,

- Salt protokolle ve İdare ile başvuru sahibi arasındaki mali ödemelere ilişkin her türlü vergi (KDV hariç), resim, harç ve sair giderler,

- Leasing giderleri,

- Amortisman giderleri,

- Üçüncü taraflara verilecek olan kredi/hibeler.

- Kamulaştırma giderleri

- Yol harcırahı ve konaklama giderleri proje maliyetinden karşılanmaz.

3. PROJE UYGUNLUK KRİTERLERİ

Yürütülecek faaliyetlerde doğal, tarihsel ve kültürel mirası koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde olunması,

- Turizm hareketlerinin daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir biçimde devamlılığının sağlanması amacıyla hizmet etmesi,

- Faaliyetlerin destinasyon yönetimi yaklaşımı ile yürütülmesi,

- Yürütülecek faaliyetlerin istihdam artışı, gelir artışı ve ortaya çıkacak gelir artışının bölgede kalması ve bölgede yaşayan hane halklarının refahının artması amacıyla hizmet edilmesi,

- Turizm faaliyetlerinde yörede üretilen/ yetiştirilen ürünlerin geliştirilmesi, markalaştırılması,

ticarileştirilmesi ve kullanılması ile ekonomik faaliyetler arasında tamamlayıcılığın sağlanması ve bölge ekonomisine katkı sağlanması,

- Turizmde destinasyon yönetimi temelinde ortak iş yapma kültürünün ve örgütlenmenin teşviki,

- Başta kalkınma ajansları olmak üzere bölgede turizm faaliyetlerine destek veren paydaşların uygulamalarıyla tamamlayıcılık ilkesi gözetilmesi,

- Desteklenecek projelerde uygulamaların diğer sektörlerle (ulaştırma, tarım vb.) olan ilişkisinin gözetilmesi ve bütüncül bir yaklaşım sergilenmesi,

- Desteklenecek faaliyetlerde 12. Kalkınma Planı, Ülke Turizm Stratejisi (2023 ve 2028) hedefleri ile kalkınma ajansları tarafından hazırlanmış olan bölge

planları ve Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlıkları tarafından hazırlanmış olan turizm stratejisi ya da turizm master planlarına uygunluk şartı aranması,

- Desteklenecek faaliyetlerde, her bir Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının kendi Bölge Kalkınma Programında yer alan stratejik amaç ve hedeflere uygunluk şartı aranması,

- Turistik alanların inşasını ve düzenlenmesini öngören projelerin, başta engelliler olmak üzere dezavantajlı grupların bu alanlara erişebilirliğini artırmaya yönelik rampa yapımı, engelli tuvaleti inşası, kılavuz-sarı şerit yapımı gibi faaliyetleri içermesi uygun kriterler arasındadır.